



BC-1901410101010701 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. I) (W.E.F. 2019) Examination

March - 2021

Elements of Advertising : Paper - 7

(Elective Group - A)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (1) બધા જ પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.
(2) કોઈ પણ પાંચ પ્રશ્નોના ઉત્તર આપો.

- 1 જાહેરખબરનાં વ્યવસાયનું વિકસતા જતા વ્યવસાય તરીકે મૂલ્યાંકન કરો. 14
- 2 જાહેરખબરમાં અશ્લિલતાના વધારા માટે કયા પરિબળો જવાબદાર છે ? 14
જાહેરખબરમાંથી અશ્લિલતા દૂર કરવાના ઉપાયો સૂચવો.
- 3 જાહેરખબર માટે અખબારના માધ્યમને શા માટે શ્રેષ્ઠ ગણવામાં આવે છે ? 14
જાહેરખબરના સંદર્ભમાં માધ્યમોના વર્તમાન પરિદેશ્યની ચર્ચા કરો.
- 4 ભારતમાં જાહેરખબરની શરૂઆત ક્યારથી થઈ હતી ? ભારતમાં જાહેરખબરનો 14
ઈતિહાસ વર્ણવો.
- 5 'મનુષ્યની વધુ સારા જીવનધોરણ માટેની ઝંખના પૂર્ણ કરવામાં જાહેરખબર મદદ 14
કરે છે.' - વિધાનના અનુસંધાને જાહેરખબરના ફાયદા જણાવો.
- 6 જાહેરખબર એજન્સીની રચના અને કામગીરી સમજાવો. 14
- 7 જાહેરખબરનાં માધ્યમની પસંદગી કેવી રીતે થાય છે ? પસંદગી વખતે કઈ કઈ 14
બાબતોને ધ્યાનમાં રાખવી જોઈએ ? જણાવો.
- 8 ડેવિડ ઓગ્લિવીના મતે જાહેરખબરમાં સંશોધનથી થતા ફાયદાઓ વર્ણવો તેમજ 14
જાહેરખબર અને મહિલાઓ વચ્ચેના સંબંધની છણાવટ કરો.
- 9 ટૂંકનોંધ લખો : 14
(1) જાહેરખબરની મર્યાદાઓ
(2) જાહેરખબરનો ખ્યાલ
- 10 ટૂંકનોંધ લખો : 14
(1) જાહેરખબર એજન્સીને માન્યતા
(2) જાહેરખબરની સમાજ પર અસરો.

ENGLISH VERSION

Instructions : (1) Marks of all the questions are the same.
(2) Answer any five questions.

- 1 Evaluate the advertising business as a developing business. **14**
- 2 Which factors are responsible for the increase of obscenity in advertisement ? Suggest ways to remove obscenity from advertising. **14**
- 3 Why is the medium of newspaper considered the best for advertisement ? Discuss the current scenario of media in terms of advertising. **14**
- 4 When did advertising start in India ? Describe the history of advertising in India. **14**
- 5 ‘Advertising helps in fulfilling the aspiration of human beings for a better standard of living’ – Explain the benefits of advertisement to the pursuit of the statement. **14**
- 6 Explain the formation and functioning of an advertising agency. **14**
- 7 How is the medium of advertisement selected ? What are the things to keep in mind when choosing ? Explain. **14**
- 8 Describe the benefits of research in advertising in the opinion of David Ogilvy and explain the relationship between advertisement and women. **14**
- 9 Write short notes : **14**
 - (1) Limitations of advertising.
 - (2) The concept of advertising.
- 10 Write short notes : **14**
 - (1) Accreditation to the advertising policy.
 - (2) The effects of advertising on society.